

# NEWS CLIP



**USAID** | **GUATEMALA**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Channel: Prensa Libre / **Front Page**

Date of Publication: August 18, 2006

*The following comes to you courtesy of the Communications Office.*

<http://www.prensalibre.com/pl/2006/agosto/18/149563.html>



## Productores inmersos en la globalización

*Agro: Mejoran calidad de vida gracias al comercio*

Por: Eduardo Smith



Más de dos mil 500 personas tienen trabajo en el proyecto de cultivo de fresas.  
Foto Prensa Libre: Mario Linares.

*Hace tres años los pobladores de la aldea Chirijuyú, Tecpán, apenas tenían los medios básicos para subsistir. Hoy exportan su producción a EE.UU. y abastecen a la cadena de tiendas más grande del mundo.*

El comercio y la globalización no les asusta, dicen los miembros de la Asociación de Labradores Mayas en la localidad que el año pasado registró ventas por US\$3.7 millones a EE.UU. y Centroamérica.

En 2006 esa cooperativa proyecta afianzarse ingresos por US\$3 millones, al convertirse en el más grande proveedor de lechugas, zanahorias, apio, brócoli y remolachas a Wal Mart en Centroamérica, a través de su marca exclusiva Del Fresco.

"Antes no teníamos ni zapatos para calzarnos o un techo seguro para nuestras familias, pero hoy luchamos porque nuestros hijos permanezcan en la escuela, y muchos ya somos propietarios de nuestros terrenos o casas", dice uno de los trabajadores de la cooperativa Chirijuyú.

Esta "revolución económica" en su comunidad la atribuyen al espíritu de superación de su gente, pero también a la existencia de herramientas que les permiten explotar su potencial en el marco de la globalización.

Félix Mayor, presidente de la cooperativa Rincón Grande, ubicada en Zaragoza, Chimaltenango, opina que dos factores han sido clave en el éxito de esa asociación, que explota el cultivo de fresas, y su comercio local y en Centroamérica.

El primero es la vigencia del Tratado de Libre Comercio (TLC) con EE.UU., como herramienta que elimina las barreras arancelarias, y el segundo, el apoyo de la **Agencia para el Desarrollo**

Internacional de ese país (USAid), que les ha capacitado en tópicos de calidad y estándares de higiene.

Wayne R. Nilsestuen, nuevo director de USAid Guatemala, explicó que los volúmenes de producción y la calidad ya no son los únicos requisitos para insertarse en la globalización, sino también es necesario el aseguramiento de estándares junto con la certificación en finca y del producto.

Nilsestuen efectuó ayer una visita de campo a estas comunidades y anunció que USAid proyecta invertir unos US\$1.9 millones en 2006 para la divulgación de Buenas Prácticas Agrícolas y Manufacturas a productores en el país, entre otros proyectos.